# इस रिपोर्ट को नेविगेट करना

*"इस रिपोर्ट को नेविगेट करना" अनुभाग में आपका स्वागत है, जिसे हमारी व्यापक एकीकृत वार्षिक रिपोर्ट को सहजता से देखने में आपकी सहायता करने के लिए डिज़ाइन किया गया है. हमने पूरे दस्तावेज़ में आइकन की एक श्रृंखला को एकीकृत किया है, जो प्रासंगिक विषयों को आपस में जोड़ने और हमारी मूल्य-निर्माण प्रक्रिया को दर्शाने के लिए दृश्य संकेतों के रूप में कार्य करता है. प्रत्येक आइकन, इसके संबंधित भौतिकता मुद्दे की संख्या के साथ जोड़ा गया, रिपोर्ट के भीतर क्रॉस-रेफ़रेंसिंग प्रदान करता है, चर्चा के तहत विषयों के पीछे के संदर्भ और तर्क की गहरी समझ को बढ़ावा देता है. रिपोर्ट को आसानी से नेविगेट करने और हमारे कार्यनिष्पादन और कार्यनीतिक दिशा वर्णन को पूरी तरह से समझने के लिए इन मार्गदर्शक तत्वों का उपयोग करें.*

इन तत्वों को आपस में जोड़ने से इस बात की गहरी समझ मिलती है कि हमारे कारोबार के विभिन्न पहलू किस तरह से आपस में जुड़े हुए हैं. यह हितधारकों को बताता है कि भौतिक विषयों के जवाब में कार्यनीतिक निर्णय कैसे लिए जाते हैं और वे हमारे कारोबार मॉडल को कैसे प्रभावित करते हैं. यह परस्पर जुड़ा हुआ दृष्टिकोण हितधारकों को बड़ी तस्वीर देखने, हमारे परिचालन की जटिलता को समझने के लिए और हमारे कार्यनीतिक विकल्पों के पीछे के तर्क को समझने में सक्षम बनाता है. हम भौतिक विषयों, कार्यनीतिक प्राथमिकताओं, कारोबार मॉडल कैनवास और जीआरआई संख्याओं को जोड़ने वाले एक एकीकृत वर्णन प्रस्तुत करके अपने संगठन का एक व्यापक और पारदर्शी झलक प्रदान करते हैं. यह दृष्टिकोण हितधारकों की समझ को बढ़ाता है और एकीकृत रिपोर्टिंग और संवहनीय मूल्य निर्माण के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को मजबूत करता है.

## परस्पर जुड़ने का महत्व

भौतिक विषयों, कार्यनीतिक प्राथमिकताओं, कारोबार मॉडल कैनवास, यूएनएसडीजी और जीआरआई संख्याओं का परस्पर जुड़ाव हमारे संगठन को चलाने वाले अंतर्संबंधों के जटिल जाल को समझने के लिए आधार है. यह समग्र दृष्टिकोण हमें एक सुसंगत वर्णन प्रस्तुत करने की अनुमति देता है जो इस बात पर प्रकाश डालता है कि विभिन्न तत्व एक-दूसरे को कैसे प्रभावित करते हैं और हमारी समग्र कार्यनीति और मूल्य निर्माण में योगदान करते हैं.

**भौतिक विषय और कार्यनीतिक प्राथमिकताएँ:** भौतिक विषयों को हमारी कार्यनीतिक प्राथमिकताओं से जोड़ना स्पष्ट रूप से दर्शाता है कि हम प्रमुख चुनौतियों और अवसरों को किस प्रकार संभालते हैं. उदाहरण के लिए, जलवायु परिवर्तन (एक भौतिक विषय) का समाधान करना संवहनीय बैंकिंग प्रथाओं को बढ़ावा देने की हमारी कार्यनीतिक प्राथमिकता के साथ संरेखित है. यह संबंध हमारे मुख्य परिचालन और कार्यनीतिक उद्देश्यों में संवहनीयता को एकीकृत करने की हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाता है.

**कारोबार मॉडल कैनवास और भौतिक विषय:** कारोबार मॉडल कैनवास हमारे कारोबार के महत्वपूर्ण घटकों, जैसे कि प्रमुख भागीदार, गतिविधियाँ, संसाधन और मूल्य प्रस्ताव को रेखांकित करता है. इन घटकों को भौतिक विषयों के साथ जोड़कर यह दर्शाया जा सकता है कि विनियामक परिवर्तन या बाजार की मांग जैसे बाहरी कारक हमारे परिचालन को कैसे प्रभावित करते हैं. उदाहरण के लिए, नवीकरणीय ऊर्जा (एक भौतिक मुद्दा) पर हमारा ध्यान हमारी प्रमुख गतिविधियों और संसाधनों को प्रभावित करता है, जो ग्राहकों के लिए हमारे मूल्य प्रस्ताव को आकार देता है.

**जीआरआई संख्याएँ और व्यापक रिपोर्टिंग:** ग्लोबल रिपोर्टिंग इनिशिएटिव (जीआरआई) संख्याएँ स्थिरता के विभिन्न पहलुओं पर रिपोर्टिंग के लिए मानकीकृत मेट्रिक प्रदान करती हैं. हमारे भौतिक विषयों और कारोबारी मॉडल घटकों के साथ जीआरआई संख्याओं को क्रॉस-रेफ़रेंस करके, हम अपने प्रकटीकरण की पारदर्शिता और तुलनीयता को बढ़ाते हैं. यह संरेखण सुनिश्चित करता है कि हमारी रिपोर्टिंग अंतर्राष्ट्रीय मानकों को पूरा करती है और हितधारकों को हमारे संवहनीयता कार्यनिष्पादन पर विश्वसनीय जानकारी प्रदान करती है.

**भौतिक मुद्दे** *(अत्यधिक महत्वपूर्ण)*
*पृष्ठ 44 पर अधिक पढ़ें*

| मुद्दे के | आयाम |
|---|---|
| 1 | **पर्यावरण:** जलवायु परिवर्तन |
| 5 | **पर्यावरण:** जल प्रबंधन |
| 6 | **पर्यावरण:** अपशिष्ट प्रबंधन |
| 7 | **पर्यावरण:** हरित वित्त का प्रभाव और लाभ |
| 8 | **पर्यावरण:** नवीकरणीय ऊर्जा और बैंक की आघात-सहनीयता |
| 9 | **सामाजिक पूंजी:** मानवाधिकार |
| 14 | **सामाजिक पूंजी:** सामाजिक समावेशन में प्रभाव और प्रतिक्रिया |
| 18 | **सामाजिक पूंजी:** वित्तीय समावेशन का प्रभाव |
| 20 | **सामाजिक पूंजी:** व्यापक सीएसआर प्रभाव और सामाजिक संरेखण |

| मुद्दे के | आयाम |
|---|---|
| 23 | **मानव पूंजी:** श्रम प्रथाएं और रोजगार |
| 25 | **मानव पूंजी:** कर्मचारी स्वास्थ्य और सुरक्षा |
| 26 | **मानव पूंजी:** कर्मचारी उत्तराधिकार योजना |
| 30 | **व्यवसाय मॉडल और नवाचार:** कार्यनीतिक स्थिरता संरेखण |
| 33 | **कारोबार मॉडल और नवाचार:** फिनटेक और प्रतिस्पर्धात्मकता |
| 36 | **नेतृत्व और अभिशासन:** नैतिकता और एएमएल का बाजार पर प्रभाव |
| 39 | **नेतृत्व और अभिशासन:** प्रतिष्ठा, संचार और जागरूकता |
| 42 | **अर्थव्यवस्था:** आर्थिक/ वित्तीय संकट |
| 43 | **अर्थव्यवस्था:** स्थानीय समुदायों पर जिम्मेदार ऋण प्रथाओं का प्रभाव |

## कारोबार मॉडल घटक

*पृष्ठ 56 पर अधिक पढ़ें*

1. प्रमुख भागीदार
2. प्रमुख गतिविधियां
3. प्रमुख संसाधन
4. मूल्य प्रस्ताव
5. ग्राहक संबंध
6. चैनल
7. ग्राहक अनुभाग
8. मुख्य इनपुट
9. राजस्व के स्त्रोत

## यूएनएसडीजी

## जीआरआई

## कार्यनीतिक प्राथमिकताएँ

*पृष्ठ 40 पर अधिक पढ़ें*

| प्राथमिकता संख्या | कार्यनीतिक प्राथमिकता |
|---|---|
| 1 | परिचालन उत्कृष्टता प्राप्त करना |
| 2 | तुलन पत्र में लचीलापन |
| 3 | हमारे ग्राहकों की वित्तीय स्थिति को बेहतर बनाना |
| 4 | वित्तीय समावेशन को अपनाना |
| 5 | साझेदारी और गठबंधन को मजबूत करना |
| 6 | भुगतान और लेन-देन में नवाचार |
| 7 | वितरण चैनलों के स्तर में सुधार |
| 8 | एक गतिशील और समर्पित टीम का निर्माण |
| 9 | प्रतिभा विकास और प्रतिधारण को प्राथमिकता देना |
| 10 | डिजिटल क्षमता बढ़ाना |
| 11 | ग्राहक-केंद्रित नवाचारों को बढ़ावा देना |
| 12 | डेटा सुरक्षा और गोपनीयता में वृद्धि करना |
| 13 | अनुसंधान एवं विकास के माध्यम से नवाचार को बढ़ावा देना |
| 14 | हमारे ग्राहकों को संवहनीय भविष्य की ओर बढ़ने में सहायता प्रदान करना |
| 15 | संवहनीय बैंकिंग प्रथाओं को बढ़ावा देना |
| 16 | संवहनीयता को बढ़ावा देना |